

ПРОСТО О КЛАСТЕРЕ «РАЭК / DIGITAL»

Определение кластеров и предпосылки возникновения	2
Миссия и цели	3
Консолидация мнения отрасли	3
Взаимодействие с государством	3
Популяризация достижений отрасли.....	3
Разработка и внедрение стандартов.....	4
Проведение мероприятий.....	4
Я прочитал, но есть вопросы	5
Так зачем это всё РАЭК?	5
Почему сейчас?	5
Что это даст нашему региону?	5
РАЭК заработает на моих взносах	5
Мы тут и сами можем	6
А зачем это конкретно моей компании?	6
Структура и условия участия	7
Отличия уровней участия	7
Региональные кластеры	7
Формирование и размеры региональных кластеров	8
Отсутствие цензов на вход и исключение.....	9
Стоимость.....	9
Активности кластера и преимущества вступления	10
Вступить в кластер «РАЭК / Digital»	11

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛАСТЕРОВ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

РАЭК — федеральное некоммерческое партнёрство, объединяющее более 100 игроков рынка электронных коммуникаций России: от интернет-агентств до крупных социальных сетей, сервисов и e-commerce-проектов.

РАЭК — это первая и крупнейшая ассоциация в отрасли. Она достигла результатов по трём направлениям:

- стабильно проводит крупнейшие отраслевые мероприятия (РИФ+КИБ, RIW, СПИК, Интернет и Бизнес и ещё несколько),
- налажен диалог с государством,
- запущены инфраструктурные проекты (Runet-ID и информационный проект theRunet), осуществляется поддержка «Золотого сайта», Russian Digital Games и др.

Сегодня РАЭК надеется сделать следующий скачок в развитии.

Кластер «РАЭК / Digital» (агентские услуги на рынке интерактивных коммуникаций) — это одна из новых маркетинговых инициатив 2015 года: объединений компаний по профессиональной принадлежности. В кластере «РАЭК / Digital» будут участвовать компании следующих типов, оказывающие услуги конечным клиентам:

- полносервисные агентства,
- медийные агентства,
- креативные агентства,
- веб-студии, включая производство и поддержку сайтов,
- мобильные разработчики,
- оптимизаторы поискового трафика,
- агентства контекстной рекламы,
- мобильные маркетологи,
- пиар- и СММ-агентства.

Пример другого кластера — кластер «РАЭК / Электронная торговля», объединяющий интернет-магазины.

Имея большое представительство агентств и сервисных компаний среди участников кластера, РАЭК сможет эффективнее следовать своей миссии, представляя интересы большей доли компаний рынка.

МИССИЯ И ЦЕЛИ

Миссия РАЭК состоит из трёх частей:

- формирование цивилизованного рынка электронных коммуникаций,
- поддержка проектов в отраслевом образовании и науке,
- развитие нормативно-правового поля по защите интересов участников рынка.

Направления деятельности РАЭК включают в себя:

- консолидацию мнения отрасли,
- аналитику и исследования,
- взаимодействие с государством,
- разработку и внедрение стандартов,
- популяризацию достижений отрасли,
- проведение отраслевых мероприятий.

Кластер «РАЭК / Digital» — самостоятельное направление деятельности под эгидой РАЭК, имеет свои цели, план активностей и собственные проекты.

Развитие кластера «РАЭК / Digital» и реализация его проектов помогут решить следующие задачи в направлениях деятельности РАЭК.

КОНСОЛИДАЦИЯ МНЕНИЯ ОТРАСЛИ

- Получать большее количество сигналов от компаний, чтобы раньше и точнее выделять системные проблемы рынка.
- Иметь возможность оценивать отраслевые инициативы на пригодность среди большего количества компаний.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ

- Усилить имидж РАЭК (в том числе в глазах государственных органов) как источник мнений большинства в отрасли.
- Усилить вес РАЭК при обсуждении государственных инициатив по регулированию отрасли.
- Дать региональным игрокам возможность сотрудничать с региональными властями, перевести федеральный GR на уровень регионов.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОТРАСЛИ

- Увеличить объём коллегиального PR участников кластера.
- Открыть больше возможностей для взаимодействия со СМИ на федеральном уровне.
- Увеличить PR-возможности для региональных компаний.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ

- Ускорить и улучшить качество разработки отраслевых стандартов за счёт привлечения новых участников.
- В долгосрочной перспективе — сформировать федеральный и региональные центры сертификации агентств.

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Увеличить количество образовательных событий, направленных на клиентскую аудиторию, особенно в регионах.
- Обмен опытом, повышение квалификации компаний рынка.

Также кластер «РАЭК / Digital» поможет в развитии бизнеса участников рынка за счёт стимулирования партнёрских взаимоотношений и добросовестной конкуренции, распространения маркетинговых материалов, более осознанного и точного сегментирования рынка.

Я ПРОЧИТАЛ, НО ЕСТЬ ВОПРОСЫ

ТАК ЗАЧЕМ ЭТО ВСЁ РАЭК?

РАЭК — некоммерческое партнерство, это не бизнес. Вся прибыль пускается в оборот: производство проектов, события и так далее. Руководство РАЭК заинтересовано в увеличении веса ассоциации и консолидации мнений большей доли отрасли по инфраструктурным вопросам. Чтобы говорить с государством от лица рынка, а не 15 компаний.

Поэтому появляется менее затратный вариант участия, и даже возможность подписаться на рассылку о событиях кластера. Чтобы нас было больше.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС?

Сейчас в РАЭК отлажены остальные процессы и есть ресурсы для развития. Более того, только сейчас появилась возможность собрать воедино опыт регионов и РАЭК в том, как правильно объединяться. Работают партнерства компаний в Санкт-Петербурге и Ульяновске, появилось больше профессионалов для обмена опытом и создания локальных сообществ.

Кроме того, именно сейчас государство стало заявлять о своём интересе в развитии IT, включая digital-компании. Этот (декларируемый) интерес государства необходимо планомерно подогревать не только в Москве, но и в регионах, во взаимоотношениях с региональными властями.

ЧТО ЭТО ДАСТ НАШЕМУ РЕГИОНУ?

К сожалению, решения проблем на блюде с голубой каймой в обмен на членские взносы вы не получите. РАЭК поможет развить собственную региональную инфраструктуру, помогая перенимать опыт друг у друга (в том числе из успешных проектов). Делать дела придётся самим, зато в наличии будет мощная поддержка — медийная, маркетинговая и экспертная.

РАЭК ЗАРАБОТАЕТ НА МОИХ ВЗНОСАХ

Конкретно кластер «РАЭК / Digital» — это долгосрочный проект с нулевой нормой прибыли. Напомним, что РАЭК — некоммерческое партнерство и прибыль все равно инвестируется в инфраструктурные проекты. Ключевой интерес РАЭК — в доказательстве того, что именно РАЭК высказывает консолидированную точку зрения отрасли на события в масштабе всего российского рынка digital-услуг, а не только нескольких десятков московских компаний.

Кластер «РАЭК / Digital» будет иметь в год оборот, в десятки раз меньший оборота по событиям (РИФ+КИБ, RIW и прочие). Это совсем не приоритетная статья дохода для РАЭК.

МЫ ТУТ И САМИ МОЖЕМ

Если вы можете, то почему ещё не сделали? А если серьёзно, то мы выяснили на личном опыте Петербурга и бесед с другими регионами, что есть ряд подводных камней, на которые напарываются все. Питер смог их пройти, а другие — нет.

Что радует, вы сможете избежать наступания на те же грабли.

А ЗАЧЕМ ЭТО КОНКРЕТНО МОЕЙ КОМПАНИИ?

Читайте дальше.

Профиты есть для крупнейших компаний в регионе (выход на федеральный уровень и позиционирование среди крупнейших заказчиков), средних компаний (обмен опытом и усиление позиций в регионе) и небольших (обучение, вход в тусовку, поиск работ на субподряде).

СТРУКТУРА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Кластер «РАЭК / Digital» имеет два уровня участия: **федеральный** и **региональный**.

Уровни участия отличаются как требуемыми от компании ресурсами, так и степенью притязаний.

ОТЛИЧИЯ УРОВНЕЙ УЧАСТИЯ

Федеральное участие в кластере — подходит компаниям, имеющим притязания на активность в Москве и в федеральном масштабе. Все компании-члены Ассоциации, соответствующие по роду деятельности, автоматически становятся федеральными участниками кластера «РАЭК / Digital»..

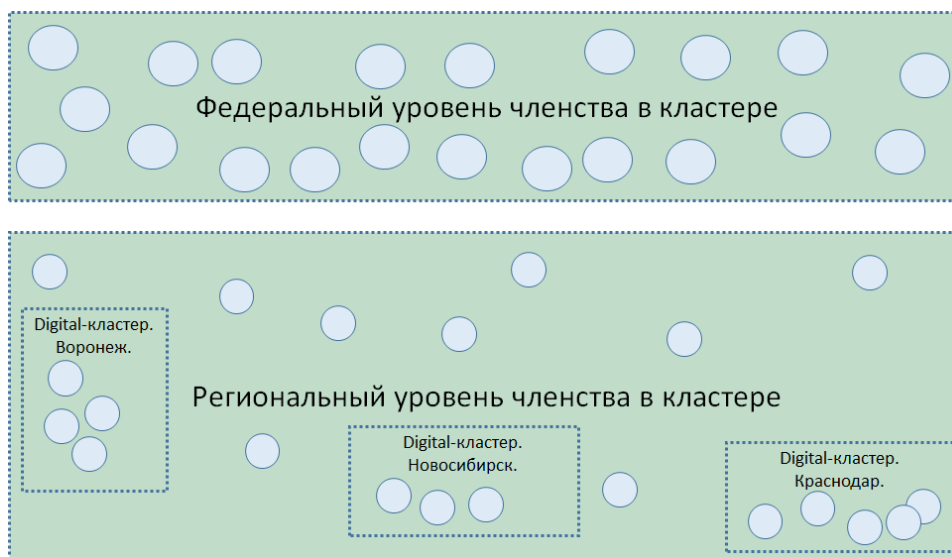
Региональное участие в кластере — новая, упрощённая форма участия в РАЭК, которая предполагает активное участие компании преимущественно в масштабах региона и даёт некоторые дополнительные преимущества при участии в федеральных инициативах и событиях.

Другими словами: если компания планирует развиваться на федеральном уровне, выступать на федеральных мероприятиях и привлекать клиентов со всей РФ, ей лучше расти до федерального участия. Пока компании достаточно регионального рынка и активностей в регионе, ей лучше выбрать региональное участие в кластере.

Компания не может претендовать на региональное участие, если она имеет три или более офисов в разных городах России, такая компания относится к федеральному уровню.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

Компании из одного города или нескольких относительно близких городов могут объединяться в региональные кластеры (Воронеж, Новосибирск, Краснодар). При малом количестве компаний в одном городе или регионе региональный кластер может отсутствовать, а единичные компании — иметь статус региональных членов.



Компания включается в региональный кластер, если она подаёт на это заявку, и имеет офис с сотрудниками любого профиля в этом регионе.

Компания может находиться в регионе, где уже существует региональный кластер, иметь статус регионального участника, но при этом не входить в региональный кластер.

Компания может быть включена в два региональных кластера, если имеет офисы ровно в двух различных городах, при этом она должна оплачивать два взноса за участие в кластере.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗМЕРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Для формирования нового регионального кластера требуется заявка от трёх компаний, участвующих в кластере (как на федеральном, так и на региональном уровне), и имеющих офис в одном регионе. В заявке компании предлагают варианты названия кластера. Это должен быть общеизвестный топоним, включающий территории нахождения компаний-заявителей (например, возможны Урал, Поволжье или Черноземье). Кластер не может быть меньше уровня города и больше федерального округа.

Для выделения части регионального кластера в отдельный кластер требуется совместная заявка не менее, чем 5 компаний, содержащая мотивировку такого выделения. После выделения в исходном кластере должно остаться не менее 5 компаний.

Региональные кластеры могут иметь разные размеры, и в зависимости от них, иметь различные привилегии.

1. **Малый кластер** — до 8 участников регионального или федерального уровня
 - Можно подавать заявки на Digital-рейд
 - Имиджевая составляющая — можно заявлять клиентам о лидерстве на региональном рынке
2. **Средний кластер** — от 8 до 15 участников регионального или федерального уровня
 - Может подавать заявку на выделение секций на конференциях РАЭК
 - Приоритетные заявки на Digital-рейд
3. **Крупный кластер** — 16 и более участников регионального или федерального уровня
 - Приоритетные заявки на выделение секций на конференциях
 - Получают выделенного администратора кластера — часть времени человека на ставке, который будет помогать координировать и стимулировать региональные активности

ОТСУТСТВИЕ ЦЕНЗОВ НА ВХОД И ИСКЛЮЧЕНИЕ

Принципы включения в кластер «РАЭК / Digital» соответствуют принципам участия в Ассоциации. Участниками кластера могут быть **любые** юридические лица, признавшие Положение о кластере, внесшие соответствующие взносы и желающие внести свой вклад в дело развития и реализации целей кластера.

Участник кластера может быть исключен из него за нарушение Положения о кластере, в том числе неуплату членских взносов без уважительных причин, за деятельность, противоречащую целям и задачам кластера и Ассоциации, а также за действия, дискредитирующие Ассоциацию, наносящие ей моральный или материальный ущерб.

Исключение из участников кластера производится Общим собранием членов Ассоциации. Решение об исключении может быть обжаловано в судебном порядке.

Участник кластера имеет право добровольно покинуть кластер в любой момент.

СТОИМОСТЬ

В соответствии с Положением о кластере, стоимость участия в кластере состоит из **однократного вступительного** и **ежегодного** взносов участника равного размера. Каждый вступающий в кластер обязан полностью заплатить **вступительный взнос одновременно со взносом участника** в течение месяца с момента его приема Советом Ассоциации.

Федеральный уровень участия — размер вступительного и ежегодного взноса участника — **56000 рублей**.

Региональный уровень участия и включение в один региональный кластер — размер вступительного и ежегодного членского взноса — **20000 рублей**.

АКТИВНОСТИ КЛАСТЕРА И ПРЕИМУЩЕСТВА ВСТУПЛЕНИЯ

В рамках Кластера будут действовать следующие блоки активностей.

1. Маркетинг на мероприятиях РАЭК

Активность	Бонусы для участников кластера
Digital-рейд	<ul style="list-style-type: none">• Скидки на посещение• Возможность попасть в программу с докладом
Крупные события РАЭК: РИФ+КИБ, RIW, IBC и другие	<ul style="list-style-type: none">• Возможность отдельных участников попасть в программу с докладом• Возможность регионального кластера сделать отдельную секцию (на конкурсной основе при большом количестве желающих)• Маркетинговые пакеты (участие + реклама) только для участников
Фестивали и конкурсы (Золотой Сайт, Russian Digital Games и др.)	<ul style="list-style-type: none">• Скидки на участие

2. Обучение и обмен опытом

- Бесплатное посещение образовательных вебинаров на тему развития и управления студией (1 в месяц).
- Дни открытых дверей в крупных федеральных и региональных агентствах.
- Содействие в организации оффлайновых региональных встреч участников кластера.
- Доступ к базе знаний агентского digital-рынка. Архив онлайн-материалов, видео-выступлений с конференций, спецпроектов и пр. за последние 4-5 лет.

3. Маркетинг региональных событий участников

- Методическая помощь в организации региональных мероприятий.
- PR региональных мероприятий на площадках РАЭК (Runet ID и другие).

4. Прочие и перспективные бонусы и активности

- Размещение логотипа «Участник кластера „РАЭК / Digital“» на сайте и в презентационных материалах.
- Собственный проект: единая база СМИ и журналистов для участников кластера.
- Собственный проект: «Единое окно» для журналистов по вопросам, связанным с рынком digital-коммуникаций. Комментарийные и экспертные программы.
- Механизмы сотрудничества компаний в вопросе освещения важных событий в жизни участников кластера.
- Выработка собственных стандартов для различных аспектов деятельности и сегментов digital-рынка.
- Запуск центра сертификации агентств по различным аспектам специализации, «знаки качества».
- Единая платформа для поиска партнеров «сверху» и «снизу» внутри агентского рынка.
- Единая платформа для анонсирования партнерских программ внешних компаний — вендоров, CMS-систем, порталов, смежных сервисов.

ВСТУПИТЬ В КЛАСТЕР «РАЭК / DIGITAL»

Заполните форму на странице <http://digital.raec.ru/join/> или напишите письмо в свободной форме по адресу digital@raec.ru, и мы с вами обязательно свяжемся!